

CEFC[®] CONSULTOR DE EMPRESA FAMILIAR CERTIFICADO

Certificación avalada por IADEF



Calidad en servicios de consultoría de empresas familiares

Introducción

La marca **CEFC**® tiene como **objetivos**:

1. establecer un **estándar de calidad** para los servicios de consultoría en empresa familiar.
2. ofrecer el máximo de **seguridad** a las empresas familiares respecto de la **integridad personal**, la **capacidad** y el **conocimiento** de los profesionales certificados.

Ello responde a intereses diversos y concordantes:

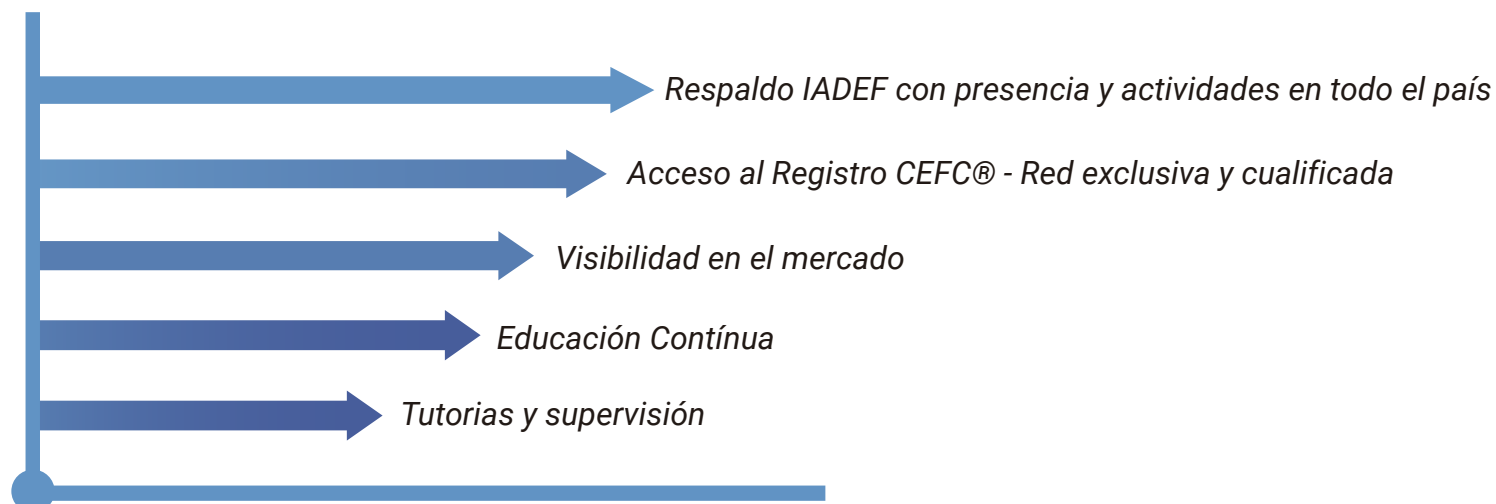
- La aceptación por parte del público de la Consultoría en Empresas Familiares.
- La mayor cristalinidad del mercado.
- La protección de los profesionales que encaran seriamente el estudio y la práctica de esta nueva disciplina.

En ese marco, el Registro de **CEFC**® Consultores de Empresa Familiar Certificados, integrante del Instituto Argentino de la Empresa Familiar, reúne a los profesionales que cumplen los requisitos de **educación, ética y experiencia**.

Respaldo Institucional

La marca **CEFC**® de consultor y consultora de empresa familiar certificado es reconocida, respaldada por **IADEF**, la organización social y académica referente para construir la cultura de la empresa familiar en el país.

Beneficios del programa



¿Quiénes pueden participar?

Este programa está dirigido a profesionales, investigadores, docentes, asistentes de consultores, profesionales asesores de la Empresa Familiar, interesados en acceder a la marca CEFC® para ejercer la consultoría de empresas familiares.

Requisitos para participar

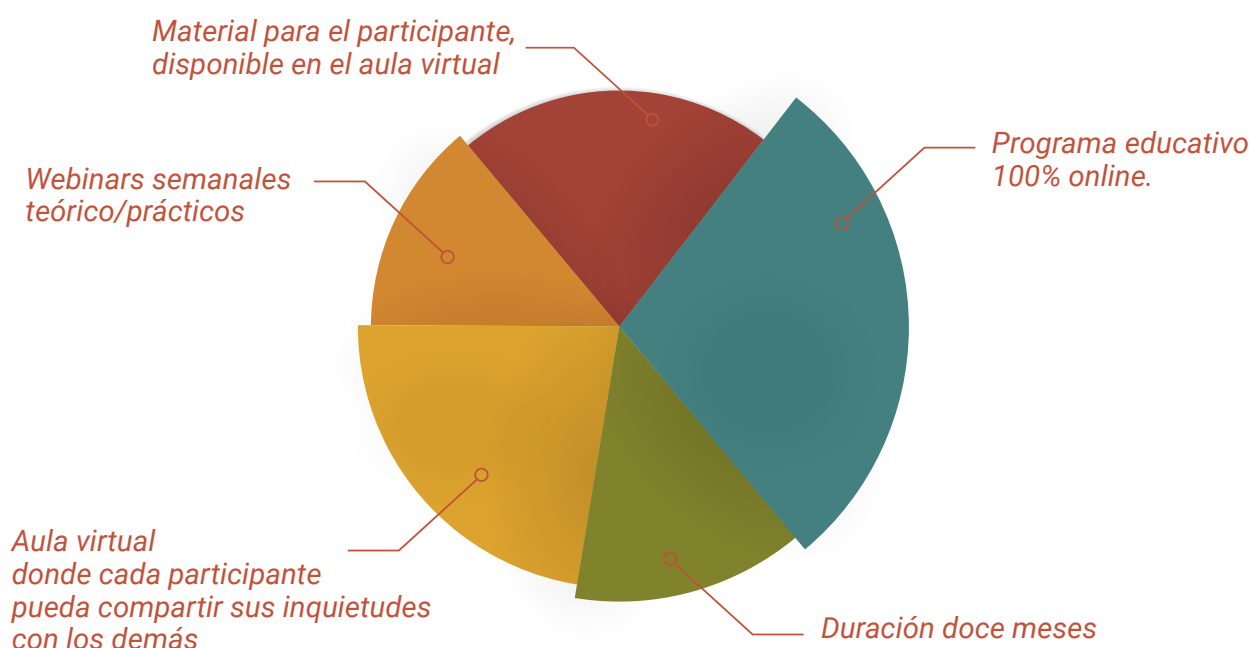
Título universitario de ciencias vinculadas a la temática de Empresa Familiar, edad mayor a 35 años o más de 10 años de antigüedad en la profesión

Experiencia en la práctica con clientes, haber prestado servicios de consultoría de empresa familiar con un mínimo de 60 horas de proceso, 3 contrataciones

Ausencia de antecedentes penales

Residencia en Argentina

Formato del programa



Certificación

- ■ Incluye un plan de estudio, que consta de ocho materias, algunas de las cuales se encuentran a su vez organizadas en módulos. Cada módulo tiene un titular a cargo e invitados.
- ■ Al finalizar el dictado de cada una de ellas, se realizarán evaluaciones parciales, siendo ocho en total, más un examen final integrativo.
- ■ Se deberá cumplir con: 120 hs. de cátedra, 16 hs de foros, 32 hs de lectura y 60 hs de práctica profesional.
- ■ Aprobar el 100% de las evaluaciones parciales - teniendo la posibilidad de un recuperatorio- el examen final y haber asistido a 2 seminarios internacionales organizados por el IADEF (SICEF).
*se tomarán como válidos todos los SICEF a los que los postulantes hayan asistido con anterioridad.
- ■ Este Programa se encuentra limitado a 15 participantes por año.
- ■ Adherir al Código de Ética CEFC.

Calendario

Programa de certificación: del 08 de marzo de 2021 al 18 de Marzo 2022.

Plan de Estudios: del 06 de Abril 2021 al 25 de Noviembre 2021, con sesiones martes y jueves de 19 a 21 horas.

	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOVIEM
MARTES	6/04	4/05	1/06	6/07	3/08	7/09	5/10	2/11
JUEVES	8/04	6/05	3/06	8/07	5/08	9/09	7/10	4/11
MARTES	13/04	11/05	8/06	20/07	10/08	14/09	19/10	9/11
JUEVES	15/04	13/05	10/06	22/07	12/08	16/09	21/10	11/11
MARTES	27/04	18/05	22/06	27/07	24/08	28/09	26/10	23/11
JUEVES	29/04	21/05	24/06	29/07	28/08	30/09	28/10	25/11

1

TEORÍA DE LA EMPRESA FAMILIAR

Definición de Empresa Familiar.

Abordaje interdisciplinario.

Modelos más usuales para comprender la empresa familiar:

- El Modelo de los Tres Círculos
- El Modelo de los Cinco Círculos
- El Modelo Evolutivo Tridimensional
- El Modelo de Poder en la Empresa familiar
- Los Modelos de traspaso generacional

Gestión del cambio. Cultura organizacional. Desarrollo de la organización.

PyMES: características, desarrollo y limitaciones.

Responsabilidad Social Empresaria



Titular

NATALIA CHRISTENSEN
 /natalia-christensen



Titular:

EDUARDO PRESS

/eduardopress

ELEMENTOS DE PSICOLOGÍA

Escuelas de psicología y su importancia para la consultoría de empresa familiar

Teoría de sistemas y dinámica familiar

Ciclos vitales de la empresa y de la familia. Representación gráfica

Evaluación del funcionamiento de la familia

El orden de los nacimientos

Teoría de la Comunicación humana

El modelo estratégico de psicoterapia

El modelo estructural de psicoterapia

Técnicas de intervención

Cuestiones de género

2

3

DERECHO Y EMPRESA FAMILIAR

PRIMER MODULO: DERECHO SOCIETARIO

Tipos societarios

Directores y Administradores – Marco Legal

Derechos y obligaciones de los accionistas. Acuerdo de socios.

Características jurídicas de transferencia de la propiedad según el tipo societario.

SEGUNDO MODULO: DERECHO DE FAMILIA Y SUCESIONES

Orden público familiar y laboral

Matrimonio y convivencia

Regímenes de bienes en el matrimonio

Legítima hereditaria

Modos de traspaso de la propiedad entre generaciones



Titular:

LILIANA HERS

/liliana-hers



Titular:

LILIAN VARGAS

/lilian-vargas

GESTIÓN INTERPERSONAL

Teoría del Conflicto. Gestión alternativa de conflictos

Negociación. Mediación

Arbitraje

Trabajo en equipo

Coaching: diversas escuelas

Mentoring

Teoría del liderazgo

Sistemas de Comunicación

4

5

DIRECCIÓN Y GERENCIAMIENTO DE EMPRESAS FAMILIARES**PRIMER MÓDULO**

Misión, visión y valores.

Estrategia: inteligencia estratégica, análisis competitivo, operacionalización estratégica.

Roles: dirección, planificación, supervisión, operación.

Diseño de organizaciones: puestos, áreas, jerarquías.

Personas: perfiles, carreras, remuneraciones, evaluación de desempeño

SEGUNDO MÓDULO

Sistemas de información: directivos y gerenciales.

Contabilidad: principios, interpretación de balances.

Estructura del capital. Índices. Análisis de Riesgo. Valoración de empresas.

Impuestos: Cuestiones Impositivas que impactan en la Empresa Familiar



Titular:

SANTIAGO ANTOGNOLLI

[/santiago-antognolli](#)



Titular:

CARLOS MOLINA SANDOVAL

[/carlos-a-molina-sandoval](#)

PLANIFICACIÓN PARA LA CONTINUIDAD

Planificación estratégica

Planificación financiera e impositiva

Administración de riesgos: seguros y usos

Planificación Patrimonial

Planificación Sucesoria:

- Testamento
- Donaciones

- Estructura y uso de los fideicomisos

6

7

PROTOCOLO FAMILIAR Y ÓRGANOS DE GOBIERNO**PRIMER MÓDULO: TÉCNICA DEL PROTOCOLO Y ACUERDOS SOCIETARIOS**

Dinámicas de acuerdo familiar: objetivos y contexto

El diagnóstico presuntivo inicial.

Tipos de Protocolo y de Acuerdos Societarios.

Práctica de dispositivos de decisión de control y de información.

SEGUNDO MÓDULO: ÓRGANOS DE GOBIERNO

Consejo de Familia. Asamblea Familiar.

Asamblea de Accionistas. Distintos tipos.

Órganos de Dirección. Formación y Función

Formación como socios a los miembros de la próxima generación: la convivencia entre las distintas generaciones

Reuniones efectivas



Titular:

LEONARDO GLIKIN

[/leonardoglikin](#)



Titular:

GONZALO JIMENES SEMINARIO

[/dr-gonzalo-jimenez-seminario](#)

EL ARTE DE LA CONSULTORIA

El Proceso de Consultoría: metodologías y herramientas

Deontología profesional: el código de ética CEFC ®

Confidencialidad: límites y modos de actuación en situaciones dilemáticas

Riesgos del Consultor en su trabajo con la familia empresaria. (Individuación)

Incumbencias del Consultor

Interacción con profesionales aliados

Contrato con el cliente. Preservación de la información y continuidad

Honorarios

8

**EDUARDO FAVIER DUBOIS**

ExPresidente del "Instituto Argentino De La Empresa Familiar" (I.A.D.E.F.) Socio Fundador Favier Dubois & Spagnolo Abogados y Consultores. Abogado - Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, 1974. Doctor en Derecho Universidad de Buenos Aires, área Derecho Comercial, 1998.- Ex Juez Nacional en lo Comercial. Profesor Titular de Derecho Comercial y de Derecho Económico II (Quiebras Y Títulos) Autor de varios libros jurídicos. Presidente del "Instituto Autónomo de Derecho Contable" (I.A.De.Co), Presidente de la Fundación Justicia Y Mercado, Ex-director del Instituto de Derecho Comercial de la Universidad Notarial Argentina. Director de Obras Colectivas. Autor de numerosos artículos de doctrina y comentarios de jurisprudencia. Ponente y participante en Jornadas y Congresos Nacionales e Internacionales.

SARA R. DE HOROWITZ

Dra. en Psicología clínica. Posgrado en la Escuela de Leyes de la Universidad de Harvard Mass. USA en Negociación y Mediación. Actualmente, capacita y asesora Empresas Familiares, especialmente del agro. Respetuosa del medio ambiente. Trabajando por la paz, la prevención y resolución de conflictos.

**RENATO BERNHOEFT**

Fundó la consultora en 1975, iniciando un trabajo de consultoría de manera artesanal en el campo de la sucesión y la continuidad de las empresas familiares. Fue pionero en servicios para la concientización y el desarrollo del tema en Brasil y en América Latina.

En el año 2000 Renato Bernhoeft pasó a la presidencia y se asocia con Wagner Teixeira, quien asumió la dirección ejecutiva. Journal Business of Research, (2007) en artículo de Pramodita Sharma y J.H. Astrachan, consideraron a Höft Consultoría como la primera empresa, estructurada en el mundo a actuar en el tema de sucesión y continuidad de la empresa familiar. En 2019 la consultora HÖFT – BERNHOEFT & TEIXEIRA – TRANSIÇÃO DE GERAÇÕES recibió el premio IADEF e ILAEF en la categoría Trayectoria y Relevo Empresa Familiar Profesional.

**Director del Registro de Consultores de Empresa Familiar****LEONARDO GLIKIN**

Abogado. Socio CAPS Consultores. Consultores en Planificación Patrimonial y Sucesoria en Empresa y Familia, Director del Registro de Consultores de Empresa Familiar Certificado® de IADEF. Presidente del Consejo Argentino de Planificación Sucesoria Asociación Civil, director de CAPS Consultores, director de Temas de Planificación en Empresa y familia. Autor de Pensar la Herencia, Matrimonio y Patrimonio, Exiting, el arte de dejar la empresa sin dejar la vida, Los hermanos en la Empresa Familiar y Iguales y Diferentes Los espacios de la mujer en la Empresa Familiar. Expositor habitual en temas de su especialidad en ca maras y asociaciones empresarias. Miembro del IADEF; del Family Firm Institute (Boston) y de Financial Planning Association (Denver).



Sistema de Admisión

La Comisión CEFC® analizará y contestará todas las solicitudes que se presenten, invitando a una entrevista privada y luego informando de la admisión o no a cada candidato/a. El objetivo es asegurar una máxima satisfacción en la educación, ética y experiencia del profesional, y también conseguir que la experiencia vivida durante el Programa de Certificación de Consultor o Consultora de Empresa Familiar favorezca continuar asociados en el futuro para alcanzar los objetivos de la marca CEFC®.

Una vez admitido el candidato/a, éste debe abonar la inscripción antes del 2 de Marzo para acceder al X SICEF y del 30 de marzo para iniciar el plan de estudio.

Tarifas y Formas de pago

Inscripción General

ARS \$245.000

- 4 pagos de \$61.250
- 8 pagos de \$30.625
- 12 pagos de \$20.417
- 15 pagos de \$16.334

Inscripción Asociado IADEF

ARS \$170.000

- 4 pagos de \$42.500
- 8 pagos de \$21.250
- 12 pagos de \$14.167
- 15 pagos de \$11.334

Inscripción con Beca

ARS \$120.000

- 4 pagos de \$30.000
- 8 pagos de \$15.000
- 12 pagos de \$10.000
- 15 pagos de \$8.000

QUIERO INSCRIBIRME

Informes e Inscripción

Contactar a cefc@iadef.org
Tel: +54 11.5745.0859
Web: www.cefc.iadef.org

Dirección Registro CEFC®
Dr. Leonardo Glikin

Comisión CEFC®
Lic. Silvia Batista
CP. Patricia Correa
Lic. Sergio Messing
Lic. Natalia Christensen

¡MUCHAS GRACIAS!

CEFC[®] CONSULTOR
DE EMPRESA
FAMILIAR
CERTIFICADO

✉ cefc@iadef.org ☎ +54 11 5745-0859 🌐 www.cefc.iadef.org

 **IADEF**
INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR

✉ info@iadef.org ☎ 223.156.346.837 🌐 www.iadef.org